

第三届中国国际老龄产业博览会

“2016 最受欢迎适老产品” 评比活动 参赛产品征集

2016 年，中国养老市场风起云涌，适老产品市场前景巨大。藉此契机，第三届中国国际老龄产业博览会将举办“2016 最受欢迎适老产品”评比活动，旨在汇聚全球适老产业内顶尖的企业和产品，评选最受业内人士认可的适老产品。众多适老精英荟萃一堂，将为行业提供前瞻的理念和广阔的视野，共同推动养老产业的生产力和创新力。

行业盛会震撼来袭，SIC 老博会诚邀您的参与！

一、活动概述

活动时间：2016 年 9 月 24 日--2016 年 11 月 11 日

参赛范围：第三届中国国际老龄产业博览会展商

二、活动流程

申报时间：9 月 24 日-10 月 10 日 活动参选企业报名



参赛审核：10 月 10 日-10 月 12 日 评审参赛品牌并确定名单



投票时间：10 月 12 日-11 月 08 日 微信平台开放观众投票



公布时间：11 月 11 日 2016 最受欢迎适老产品评奖结果公布

三、奖励机制

根据投票排名，票数最多的前三名企业，将获得如下尊贵礼遇：

第一名企业：

- ✓ 获得“2016 最受欢迎适老产品”奖牌，在展会期间由组委会现场颁发；
- ✓ SIC 2016 展会合作媒体在开展期间现场采访报道，价值 ¥ 15,000；
- ✓ SIC 老博会官方微信平台头条推送企业新品一次 价值¥10,000；
- ✓ SIC 老博会官方网站首页推荐展商（两个月），价值 ¥ 10,000；
- ✓ SIC 2017 EDM 首屏广告一次，链接至企业官网，价值 ¥ 10,000；

第二名企业：

- ✓ 获得“2016 最受欢迎适老产品”奖牌，在展会期间由组委会现场颁发；
- ✓ SIC 2016 展会合作媒体在开展期间现场采访报道，价值 ¥ 15,000；
- ✓ SIC 老博会官方微信推送企业新产品一次，价值¥8,000；
- ✓ SIC 老博会官方网站首页推荐展商（一个月），价值 ¥ 6,000；

第三名企业：

- ✓ 获得“2016 最受欢迎适老产品”奖牌，在展会期间由组委会现场颁发；
- ✓ SIC 老博会官方微信推送企业新产品一次，价值¥8,000；
- ✓ SIC 老博会官方网站首页推荐展商（一个月），价值 ¥ 6,000；

展会合作媒体：

新华社、人民日报、环球时报、21 世纪经济报道、经济观察报、每日经济新闻、第一财经日报、中国社会报、房地产导刊、理财周报、广州日报、羊城晚报、南方日报、新快报、广东电视周报-老年周刊、老人报等报纸媒体；广东卫视、南方电视台、广州电视台、佛山电视台等电视台，以及百余家网络媒体、行业媒体等。

展商报名表：

“2016 最受欢迎适老产品” 投票评奖申请表

请完整填写下面表格并发送至为贵司服务的项目主任。

公司名称：		展位号：	
联系人：	手机：	邮箱：	
产品信息			
产品名称：			
400*400 像素产品配图一张 产品配图：	产品宣传语（50 字以内）& 产品详细信息（300 字以内）		
	产品介绍（200 字以内）		

注：单封邮件大小不得超过 5MB

* 老博会组委会对比活动有最终解释权，并入围参评企业产品图片及相关描述使用、展出权